



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД АРМАВИР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.03.2015

г. Армавир

№ 830

Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Армавир

В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Армавир в соответствии с приложением к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

3. Сектору информационных технологий администрации муниципального образования город Армавир (Степовой) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления на официальном сайте администрации муниципального образования город Армавир (www.armawir.ru).

4. Отделу по связям со средствами массовой информации администрации муниципального образования город Армавир (Аржаков) обеспечить размещение информации об официальном опубликовании настоящего постановления в газете «Армавирский собеседник».

5. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя главы муниципального образования город Армавир С. М. Марченко.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

Глава муниципального образования
город Армавир



А.Ю.Харченко

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
город Армавир
от «30» 03 2015 № 830

Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Армавир

Раздел I Общие положения

1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Армавир (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Армавир, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования город Армавир, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Армавир, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования город Армавир в целях распространения наружной рекламы.

2. Настоящим Порядком устанавливаются:

общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации; оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

условия использования в целях распространения наружной рекламы земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир;

порядок обеспечения соблюдения установленных настоящим Порядком требований.

3. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Уставом муниципального образования город Армавир,

иными нормативными правовыми актами.

4. Настоящий Порядок не распространяется на:

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Раздел II

Рекламные конструкции, их типы и виды

1. Реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьёй 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

· 2. Рекламные конструкции.

2.1. К рекламным конструкциям в целях настоящего Порядка относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности (далее договор),

осуществляется на основе торгов (в форме аукциона), проводимых в соответствии с постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 17 декабря 2014 года № 3760 «Об утверждении Порядка проведения торгов (конкурса или аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир».

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции, заключившего договор.

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 1 сентября 2014 года № 2516 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги: «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений»

3. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения в пределах муниципального образования город Армавир на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир или государственная собственность на которые не разграничена, в частной собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей определяются схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город Армавир.

Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся на территории муниципального образования город Армавир (далее - схемы размещения рекламных конструкций), утверждаются постановлениями администрации муниципального образования город Армавир.

4. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Армавир, на объектах и сооружениях, не находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город Армавир допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) **пилон** - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м;

2) **сити-борд** - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м;

3) **светодиодный экран на здании, строении, сооружении** - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании технической документации в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей;

4) **крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов** - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в технической документации;

5) **настенное панно** - рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.

6) **строительная сетка** - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающие объекты, требующие визуальной корректировки. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится в том числе при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах);

7) **панель-кронштейн** - плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

8) **настенная панель** - рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объёмные символы и т.д.), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания.

10) **проекторная установка** - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного

поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

Раздел III

Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

1.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

1.2. На каждую рекламную конструкцию должны быть предоставлены документы и сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции (техническая документация). Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

1.4. Установленные на территории муниципального образования город Армавир рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования город Армавир. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Порядком.

В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования город Армавир понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада,

баланс открытых и закрытых поверхностей (проёмов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования город Армавир проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Армавир (далее Управление).

1.5. В муниципальном образовании город Армавир запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

типы и виды, которых не предусмотрены в пунктах 3, 4 раздела II настоящего Порядка, а также схемами размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Армавир;

несоответствующих требованиям, установленным настоящим Порядком;

указанных в подпунктах, 3,10 пункта 4 раздела II настоящего Порядка – на расстоянии менее 15 м от жилых домов, а так же электронно-световое оборудование которых направлено в сторону жилых домов;

указанных в подпунктах 3, 10, пункта 4 раздела II настоящего Порядка - на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме;

указанных в подпункте 5 пункта 4 раздела II настоящего Порядка на улицах, указанных в приложении к настоящему Порядку;

указанных в подпункте 3, 10 пункта 4 раздела II настоящего Порядка, экран которых расположен на стенах жилых домов;

закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление;

на ограждениях земельных участков, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 6 пункта 4 раздела II настоящего Порядка;

на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 6 пункта 4 раздела II настоящего Порядка;

техническая документация и территориальное размещение, которых не соответствует требованиям технического регламента;

место установки, которых не соответствует схемам размещения рекламных конструкций;

нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования город Армавир;

на тротуарах;

на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения

пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления муниципального образования город Армавир, если такая установка влечёт повреждение (гибель) зелёных насаждений (кроме случаев их восстановления);

в охранных зонах инженерных коммуникаций;

на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации.

1.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

1.7. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронов и др.);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

1.8. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта баннером с информацией, содержащей социальную тематику.

1.9. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

1.10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

1.11. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком в течение двух суток.

2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в тёмное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

2.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в месяц - конструкции малого формата (пиллары, пилоны);

одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);

один раз в квартал - для прочих рекламных конструкций.

2.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение двух календарных дней со дня выявления органами администрации муниципального образования город Армавир указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления органами администрации муниципального образования город Армавир указанных фактов, о чём Управление уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

Раздел IV

Обеспечение соблюдения Порядка

1. Обеспечение соблюдения настоящего Порядка осуществляется Управлением.

2. Рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истёк, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным) подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

3. Владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная

конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Управлением предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещённую на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней со дня выдачи Управлением предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), не выполнил указанную в абзаце первом настоящего пункта обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счёт средств местного бюджета (бюджета муниципального образования город Армавир) (далее - местный бюджет).

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, или владелец рекламной конструкции неизвестен, демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение указанной рекламной конструкции осуществляется за счёт средств местного бюджета.

При невыполнении обязанности владельцем рекламной конструкции по удалению размещённой на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счёт.

В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества при невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по удалению размещённой на рекламной конструкции информации - удаление информации осуществляется за счёт средств местного бюджета.

4. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трёх месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

5. По требованию Управления собственник (владелец) рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого

имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, обязан возместить расходы местного бюджета, понесённые в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции в течение месяца со дня предъявления указанного требования.

6. В случае неисполнения вышеуказанными лицами в установленный срок обязанности по возмещению расходов, понесённых в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, Управление предъявляет соответствующее требование в суд в порядке, установленном процессуальным законодательством Российской Федерации.

7. В случае установки и (или) эксплуатации без разрешения рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Армавир, Управление предъявляет исковое заявление в суд о взыскании суммы неосновательного обогащения за установку и (или) эксплуатацию без разрешения рекламной конструкции, начисленной за весь период эксплуатации рекламной конструкции.

Раздел V

Обеспечение безопасности рекламных конструкций

1. Возмещение вреда, причинённого вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с технической документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

3. Владелец рекламной конструкции обязан в течение одного месяца от даты установки рекламной конструкции представить в Управление копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.

4. Владелец рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации, обязан проводить за свой счёт плановое обследование и представлять в Управление заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации, ГОСТу, СНиПам, выполненного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, имеющим допуск к осмотру зданий и сооружений, работам по проведению инженерных изысканий и организации подготовки проектной документации, не

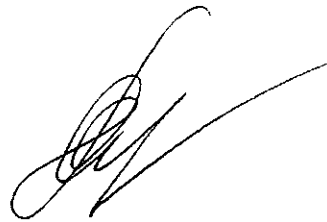
реже одного раза в год в течение всего срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Владелец конструкции несёт ответственность:

за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

Начальник управления архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования
город Армавир



Н.А. Слюсарева

Приложение
к Порядку размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
город Армавир

Перечень

улиц муниципального образования город Армавир, на которых не допускается
размещение настенных панно

- 1) ул. Ефремова от ФАД «Кавказ» до ул. Маршала Жукова (включительно);
- 2) ул. Розы Люксембург от Ж/Д переезда по ул. Шоссейная до ул. Пугачева;
- 3) ул. Кирова от ул. Маршала Жукова до ул. Советской Армии;
- 4) ул. Свердлова от ул. Розы Люксембург до ул. Мира;
- 5) ул. Мира;
- 6) ул. Маршала Жукова;
- 7) ул. Комсомольская от ул. Ефремова до ул. Пугачева;
- 8) ул. Карла Маркса от ул. Мира до ул. Розы Люксембург;
- 9) ул. К. Либкнехта;
- 10) ул. Армавирская;
- 11) ул. Ставропольская;
- 12) ул. Маркова;
- 13) Северный жилой район;
- 14) ул. Халтурина от ул. Розы Люксембург до ул. Мира;
- 15) ул. Советской Армии от ул. Маркова до ул. Урупской;
- 16) ул. Новороссийская от ул. Володарского до ул. Каспарова;
- 17) ул. Азовская от ул. Новороссийской до ул. Маркова;
- 18) ул. Урицкого от ул. Лермонтова до ул. Советской Армии;
- 19) ул. Тургенева;
- 20) ул. Кропоткина;
- 21) ул. Ленина от ул. Шоссейная до ул. 20 Линия;
- 22) ул. Фрунзе от ул. Халтурина до ул. Горького;
- 23) ул. Чичерина;
- 24) ул. Лавриненко от ул. Тургенева до ул. Советской Армии;
- 25) ул. Луначарского;
- 26) ул. Энгельса от ул. Шаумяна до ул. Лавриненко;
- 27) ул. Володарского;
- 28) ул. Каспарова;
- 29) ул. Шаумяна;
- 30) ул. Шмидта;
- 31) ул. Железнодорожная;
- 32) ФАД «Кавказ» территория муниципального образования город Армавир;
- 33) ул. Урупская от ул. Советской Армии до ФАД «Кавказ»;
- 34) ул. Пугачева от ул. Розы Люксембург до ул. Мира;

- 35) ул. Шоссейная;
- 36) ад Отрадо – Ольгинское – г. Новокубанск – г. Армавир территория
муниципального образования город Армавир.

Начальник управления архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования
город Армавир



Н.А. Слюсарева